BELLATRICE S.R.L.

POLITICA DELLA QUALITA' E AMBIENTALE

R E V . 2 0 2 5

PREMESSE

La società Bellatrice S.r.l. adotta pratiche gestionali soggette a certificazione di terza parte per poter offrire i propri servizi in modo efficace e migliorare continuamente le prestazioni ambientali. Ha quindi fatto propri i requisiti rivolti alla soddisfazione dei clienti dello standard UNI EN ISO9001 e dimostrando il proprio impegno ambientale secondo lo standard UNI EN ISO14001. Possiede inoltre l'attestazione ai Regolamenti (UE) 333\2011 e 715\2013, rispettivamente per la cessione dello stato di rifiuto per i metalli e per il rame, e per carta e cartone (DM188 del 14 settembre 2021.

APPROVATA IL 15/07/2025

Firma:

IMPEGNI

Operare nel settore dei rifiuti comporta l'adeguamento a prescrizioni di un settore molto regolamentato, soggetto anche a specifiche autorizzazioni, per le quali si mantiene un completo rispetto e controllo. Ciò richiede all'azienda di adeguarsi a prescrizioni derivanti da procedure di Valutazione di Impatto Ambientale prima ottenendo successivamente una Autorizzazione Integrata Ambientale.

Nel redigere la politica ambientale e della qualità Bellatrice S.r.l. si impegna a tenere conto di tutti gli obblighi di conformità che derivino dalle prescrizioni di legge e requisiti degli standard indicati, oltre che da requisiti derivanti dal rispetto delle proprie procedure e di quanto richiesto dalle parti interessate. Per agevolare l'individuazione di ogni obbligo di conformità ha portato anche a termine valutazioni dei rischi volte a determinare le minacce e le opportunità per le prestazioni ambientali e qualitative, proprie e dei soggetti con i quali è posta in relazione.

STRATEGIE

- **Offrire al cliente una gamma di servizi di qualità superiore che coprano interamente le esigenze di smaltimento per specifici settori o tipologie di rifiuto,** nel rispetto delle numerose prescrizioni legali, anticipando le esigenze con continui investimenti nel settore;
- **Tenere conto dell'influenza del proprio operato verso tutte le parti interessate interne o esterne,** consolidando gli impegni, in termini di qualità, ambiente e di sicurezza, per annullare o mitigare le ricadute negative sulle strategie e l'immagine aziendale, e mirando a un rapporto collaborativo con le parti interessate, di settori pubblici e privati;
- **Adottare iniziative rivolte al contenimento dell'uso di risorse e degli impatti ambientali,** privilegiando fonti rinnovabili, prevenendo o riducendo gli impatti derivanti dalle emissioni in atmosfera, acustiche e dagli scarichi idrici, adottando adeguate misure per una corretta gestione dei rifiuti e considerare nelle strategie aziendali l'impatto ambientale delle proprie azioni.
- **Operare tenendo conto della responsabilità sociale di impresa,** sia nel rispetto del D.Lgs 231/2001 che nell'adozione di standard che hanno portato alla pubblicazione di un bilancio di sostenibilità.
- **Selezionare fornitori affidabili con i quali consolidare rapporti di fiducia reciproca,** per prevenire e mitigare eventuali impatti ambientali e impedimenti ad erogare i servizi, e lavorando in perfetta sinergia con AG7, la società di riferimento della medesima proprietà.
- **Mantenere adeguate modalità di comunicazione interne ed esterne,** finalizzate a dimostrare la collaborazione dei vertici aziendali con le istituzioni e tutte le altre parti interessate.
- **Attenta gestione delle proprie risorse,** per intraprendere anche investimenti nelle infrastrutture e attrezzature necessarie, valutando gli aspetti economici e finanziari da cui possono dipendere impedimenti e opportunità per le strategie aziendali e per la sostenibilità ambientale.
- **Attenzione alla formazione di tutte le risorse interne,** per garantire il continuo aggiornamento delle stesse alle proprie competenze, per consolidare la fiducia e la soddisfazione dei clienti, prevenire eventi incidentali, assicurare la sostenibilità ambientale e la sicurezza negli ambienti di lavoro mantenendo un buon clima aziendale.
- **Implementazione di procedure e monitoraggi che permettano di prevenire problematiche ambientali,** in particolare la contaminazione di suolo e acque, o come conseguenza di incendi, adottando anche marchi e certificazioni di interesse dell'azienda, rafforzando l'immagine aziendale positiva nei confronti delle parti interessate.